



# Sponsoringkonzept SC Obergeissenstein

**OOG  
ESCH  
MEH!**

# Ein lebendiger Quartierverein.

**Seit 1920.**

Am 11. April 1920 wurde der Sportclub Obergeissenstein im Luzerner Geissenstein Quartier aus der Taufe gehoben. Man widmete sich gleichzeitig der Leichtathletik und dem Fussball. Bereits im ersten Vereinsjahr konnte man mit dem Bau des eigenen Fussballfeldes, auf einer durch die Eisenbahner Baugenossenschaft zur Verfügung gestellten Parzelle, beginnen. Der Bezug zu den Eisenbahnern ist auch der Grund für die legendären **orangenen Spieltrikots**.

Bereits 1949 wurde die **Juniorenabteilung** des SCOG ins Leben gerufen und Ende der 50er Jahre stieg zum ersten Mal in der Vereinsgeschichte des SCOG eine Mannschaft in die 2. Liga auf. Im Jahr 1966 schlossen sich sportbegeisterte Damen zur **Damenriege** zusammen, welche später durch die Sparte Volleyball ergänzt wurde. Seit 1967 nennt der SCOG die Sportanlage **Wartegg** sein Zuhause.

Mit der Gründung der **Gönner-Vereinigung** 1986 wurden die Weichen für eine noch umfassendere Juniorenarbeit gestellt. So entwickelte sich im Verlaufe der 90er Jahre eine beachtliche und gut geführte Juniorenabteilung. Seit 2004 spielen die Junioren ab der Stufe C zusammen mit dem FC Kickers unter dem Namen **Team OK**. Die erfolgreiche Spielvereinigung durfte seit der Gründung beachtliche nationale Erfolge feiern und ist in allen Stufen in der höchsten Spielklasse des Breitensports vertreten.

2006 stieg der SCOG nach elf Jahren im Niemandsland der 4. Liga endlich wieder in die 3. Liga auf. Eine ideale Ausgangslage für die eigenen Junioren, um in den aktiven Fussball einzutreten. Die eingeschlagene Richtung mit Spielern aus dem **eigenen Nachwuchs** wurde konsequent weiterverfolgt und gipfelte 2008 mit der IFV-Cupfinal-Teilnahme in einem weiteren Höhepunkt der Vereinsgeschichte. Knapp 700 Zuschauer waren im Stadion Tribschen zugegen, wo man mit 1:4 gegen den FC Ibach verlor.

Im Sommer 2010 schaffte die 1. Mannschaft als 3. Ligameister den **Aufstieg in die 2. Liga** und im Juni 2013 holte sie sich zum ersten Mal in der Vereinsgeschichte den **IFV-Cupsieg**. Vor rund 600 Zuschauern konnte man den Zweitligisten FC Willisau mit 2:1 bezwingen.

Nach dem Abstieg in der Saison 2014/2015 und dem direkten Wiederaufstieg in die 2. Liga regional spielt das Fanionteam seit 2016 in der höchsten regionalen Spielklasse.



**22 Nachwuchsteams**

**17** Fussballteams

**5** Tanzteams

**310 Jungs & Mädchen**

**250** Fussballer\*innen

**60** Tänzerinnen

**7 Aktiv-Teams**

**5** Fussballteams

**1** Tanzteam

**1** Volleyteam

**480 Mitglieder**



# Grüezi

## und willkommen beim SCOG

Mehr als ein Dutzend Juniorenteams des SCOG stehen Wochenende für Wochenende auf den Fussballplätzen der Innerschweiz und machen das, was sie am liebsten tun: Spielen und Spass haben, zusammen mit Freunden. Dabei sind auch fast 30 ehrenamtliche Trainer im Einsatz. Auch die rund 60 Mädchen der Tanzabteilung treffen sich regelmässig in der Turnhalle und feilen an ihren Choreografien.

Fragt man die Mitglieder nach der Einzigartigkeit des Vereins, nennen fast ausnahmslos alle den Begriff «familiär». Und ich kann bestätigen: Die Freude und die Leidenschaft fürs Hobby werden gemeinsam gelebt und von Generation zu Generation weitergegeben. Nicht selten gibt es Familien aus dem Quartier oder Umgebung, von denen alle Mitglieder dem SCOG angehören. Sei es als Fussballerin oder Fussballer, Tänzerin oder als Mitglied des Volleyteams. Diese Gemeinschaft und den Zusammenhalt macht mich als Präsident besonders stolz!

Um das über 100-jährige Vereinsleben mit dem Spiel- und Trainingsbetrieb aufrecht erhalten zu können, sind wir natürlich auf Ihre Unterstützung angewiesen. Gerne stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten Möglichkeiten für eine Partnerschaft mit dem SCOG vor. Sie investieren damit nicht einfach in einen Verein, sondern in Kinder und Jugendliche, die dank Ihrer Unterstützung eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung geniessen dürfen. Die Philosophie, eigene Junioren in Aktiv-Mannschaft zu integrieren, wird gelebt.

Der Verein ist finanziell kerngesund und die Vereinsleitung setzt sich täglich dafür ein, dass der SCOG auch für die nächsten 100 Jahre bestens gerüstet ist.

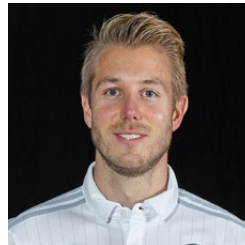
Wir würden uns freuen, wenn wir Sie bald als Sponsor an unserer Seite haben.

Raphael Weltert, Präsident

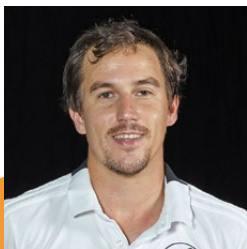
# Vorstand



**Raphael Weltert**  
Präsident



**Michael Meier**  
Vizepräsident,  
Kommunikation &  
Sponsoring



**Christoph Günther**  
SPIKO



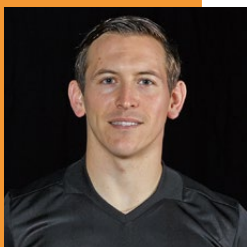
**Joël Hofer**  
Finanzen



**Konstantin  
Kuttenger**  
Leiter Infrastruktur



**Fabio Minder**  
Juniorenobmann



**Dario Minder**  
Verantwortlicher  
Spielleiter &  
Schiedsrichter



**Elio Wildisen**  
Sekretär



**Patrick Schmid**  
Seniorenobmann



**Bettina Günther**  
Leiterin Tanzabteilung,  
erw. Vereinsleitung



**Raphael Haussener**  
Verantwortlicher  
Grillcrew,  
erw. Vereinsleitung



# Unsere Kanäle

## Website

Auf unserer Website informieren wir über das aktuelle Vereinsleben, veröffentlichen Spielberichte und präsentieren sämtliche Teams und Menschen aus dem Verein. Das digitale Nachschlagewerk.

## Social Media

Wir posten regelmässig und aktuell auf unseren Social-Media-Kanälen Instagram und Facebook und interagieren so mit unseren Followern. Mit nützlichem Inhalt und einer Prise Humor.

## Clubheft

Unser Clubheft «Hopp OG» erscheint viermal jährlich in gedruckter Form und wird an ca. 650 Haushalte und Firmen versendet. Das Magazin beinhaltet spannende Hintergrundgeschichten und Aktuelles aus dem Vereinsleben.

## Newsletter & SCOG News Chat

Unsere Mitglieder werden regelmässig und gehaltvoll per Newsletter mit Infos zu besonderen Anlässen oder Aktualitäten versorgt – direkt und bequem ins E-Mail-Postfach oder per SCOG News Chat auf whatsapp.

## Print- & Online-Medien

Der SCOG erscheint auch in diversen Print- und Onlinemedien. Sei es mit Themen auf oder neben dem Fussballplatz.

## Anlässe/Elternabend

Am liebsten pflegen wir natürlich den persönlichen Kontakt mit den Mitgliedern. An regelmässigen Elternabenden informiert der SCOG über wichtige Themen der Nachwuchsabteilung und des Vereins.



# Sponsoringmöglichkeiten

## Hauptsponsor

**Kosten: CHF 12 000**

**Mindestlaufzeit: 3 Jahre**

**Anzahl: 1 Sponsor**

- Logo-Präsenz auf Matchtrikots (alle Juniorenteams + 1. Mannschaft)
- Werbebände am Spielfeld
- Inserat im Clubheft\* (ganzseitig)
- Logo-Präsenz im Clubheft\* auf Sponsorensseite
- Logo-Präsenz auf Website mit Verlinkung (Startseite)
- Logo-Präsenz mit Vermerk Hauptsponsor auf allen offiziellen Vereinsdokumenten (Briefe, Couverts, Unterlagen)
- Logo-Präsenz bei Juniorenturnier
- Logo-Präsenz in den Clubräumlichkeiten (Eingang, Screen)
- Lautsprecherdurchsagen an Heimspielen der 1. Mannschaft
- 2 Promo-Einsätze der 1. Mannschaft (nach Absprache)
- Artikel im Clubheft
- Werbemöglichkeit auf Social Media
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten

## Co-Sponsor

**Kosten: CHF 1 500**

**Mindestlaufzeit: 2 Jahre**

- Werbebände am Spielfeld
- Inserat im Clubheft\* (ganzseitig)
- Logo-Präsenz im Clubheft\* auf Sponsorensseite
- Logo-Präsenz auf Website mit Verlinkung (Startseite)
- Logo-Präsenz in den Clubräumlichkeiten (Eingang, Screen)
- Lautsprecherdurchsagen an Heimspielen der 1. Mannschaft
- Werbemöglichkeit auf Social Media
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten





## Juniorenturnier-Partner

**Kosten: CHF 2 500**

**Mindestlaufzeit: 1 Jahr**

**Anzahl: 1 Sponsor**

- Namenssponsoring/Benennungsrecht (nach Absprache)
- Logo-Präsenz auf allen Unterlagen für Juniorenturnier (Turnierheft, Spielplan etc.)
- Logo-Präsenz auf Website mit Verlinkung (Unterseite)
- Logo-Präsenz im Clubheft\* auf Sponsorensseite
- Werbebande am Spielfeld
- Lautsprecherdurchsagen am Juniorenturnier
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten

## Bandensponsor

**Kosten: ab CHF 200**

**Mindestlaufzeit: 2 Jahre**

(Kosten CHF 100 pro Laufmeter, exkl. Herstellungskosten)

- Werbebande am Spielfeld
- Logo-Präsenz auf Website mit Verlinkung
- Logo-Präsenz im Clubheft\* auf Sponsorensseite
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten

## Bambini-Partner

**Kosten: CHF 750**

**Mindestlaufzeit: 1 Jahr**

**Anzahl: 1 Sponsor**

- Namenssponsoring/Benennungsrecht (nach Absprache)
- Logo-Präsenz auf Lätzchen
- Möglichkeit zur Präsentation eigener Werbemittel
- Logo-Präsenz auf Website mit Verlinkung (Unterseite)
- Logo-Präsenz im Clubheft\* auf Sponsorensseite
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten



## Inserat-Clubheft

**Kosten: ¼ Seite farbig à CHF 200**

**½ Seite farbig à CHF 350**

**1 Seite farbig à CHF 600**

**Mindestlaufzeit: 1 Jahr**

- 4× Publikation im Clubheft\*
- 4× Publikation in der PDF-Version auf Website
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten



## Spielerpatronat 1. Mannschaft

**Kosten: CHF 200**

**Mindestlaufzeit: 1 Saison**

- Logo-Präsenz auf Matchblatt bei entsprechendem Spieler
- Nennung auf Website (Unterseite)
- 1 Saisonkarte

## Fenstersponsoring im Räumli

**Kosten: CHF 500 (einmalig)**

**Laufzeit: 3 Jahre**

**Anzahl: max. 20 Sponsoren**

- Logopräsenz (40×20cm) auf neuer Fensterfront in Vereinslokal Räumli
- Logo-Präsenz auf Website mit Verlinkung (Unterseite)
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten

## Barsponsor im Räumli

**Kosten: CHF 1000 (einmalig)**

**Laufzeit: 3 Jahre**

**Anzahl: 1 Sponsor**

- Logo-Präsenz auf Bar in Vereinslokal Räumli
- Logo-Präsenz auf Website mit Verlinkung (Unterseite)
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten

## Räumli-Stuhl

**Kosten: CHF 100 (einmalig)**

**Laufzeit: 5 Jahre**

**Max. Anzahl: 40**

- Textpräsenz auf Stuhl in Vereinslokal Räumli
- 2 Eintrittskarten für ein Heimspiel





## Kabinensponsor

**Kosten: CHF 1000 (einmalig)**

**Laufzeit: 3 Jahre**

**Anzahl: max. 5 Sponsoren**

- Namenssponsoring/Benennungsrecht der Garderobe (nach Absprache)
- Logo-Präsenz auf Tür
- Logo-Präsenz in Garderobe
- Logo-Präsenz auf Website mit Verlinkung (Unterseite)
- Logo-Präsenz im Clubheft\* auf Sponsorensseite
- Einladung zu Sponsorenanlass
- 2 Saisonkarten

## Matchballsponsor

**Kosten: CHF 100 pro Matchball**

- Lautsprecherdurchsage Ihrer Werbebotschaft durch den Speaker, vor dem Spiel und in der Pause
- Nennung im Clubheft\*
- 2 Eintrittskarten für ein Heimspiel

## Membercard- Partner

**Kosten: Individuell.** Angebot von Vergünstigungen oder Rückvergütung für Konsumationen/ Einkäufe

- Nennung im Clubheft\*
- Nennung mit Verlinkung auf der Website
- Nennung beim Versand der Membercards an alle Vereinsmitglieder/Sponsoren

## AmiGOs

**Kosten: CHF 25 pro Jahr**  
**Für Sympathisanten des SCOG**

- 4x pro Jahr Erhalt des Cluborgans «Hopp OG»\*

\* Unser Clubheft «Hopp OG» erscheint vierteljährlich mit einer Auflage von 650 Exemplaren und ist auf unserer Website in digitaler Form abrufbar.





**Eine Investition in die**  
**ORANGE-**  
**SCHWARZE**  
**ZUKUNFT**

**Kontakt:**

**Michael Meier**  
**Kommunikation & Sponsoring**  
076 506 86 96  
mimeier@gmx.ch